

# CASO DE ÉXITO

BUSINESS

Hill Planet  
STRATEGY · MARKETING · BRAND

aristocrazy

## DIGITALIZACIÓN DE ARISTOCRAZY

Digitalizamos la venta de los productos de Aristocrazy e hicimos la estrategia de marketing de dos años para lograr maximizar el retorno de la inversión del canal de venta online. Actualmente, el 37% de las ventas totales de la marca provienen del canal online.

Aristocrazy es una firma que se dedica a la confección de joyas exclusivas con precios muy competitivos ya que evitan el intermediario al vender directamente al cliente final. De hecho, su lema es “desde el taller a tu casa”.

Con la calidad y minuciosidad que solo se puede conseguir a través del trabajo artesanal, Aristocrazy logró consolidarse como una marca de joyas muy valorada en España pero le faltaba algo: dar el salto online para poder vender sus extraordinarias joyas a cualquier rincón del mundo.

Aristocrazy tenía el objetivo de crear una e-commerce para empezar a vender sus productos por Internet, por lo que necesitaba una estrategia de marketing online de principio a fin con la que pudiera promocionarse por este medio.

Nuestro trabajo con aristocrazy empezó con una auditoria inicial en la que analizamos el estado de la marca en la red así como las acciones que estaban llevando a cabo sus competidores para poder evaluar qué estrategia era la más adecuada para lograr nuestras metas.

- Diseñamos y desarrollamos un ecommerce en Magento muy atractivo y amigable desde el punto de vista visual.
- Realizamos un estudio de mercado para el lanzamiento de su ecommerce.
- Diseñamos e implementamos el plan de marketing digital de la compañía en España.

## RESULTADOS OBTENIDOS

- E-Commerce totalmente funcional
- Mejora en un 86% del ROI en Marketing

## INTRODUCCIÓN

## COOPERACIÓN CON HILL PLANET

