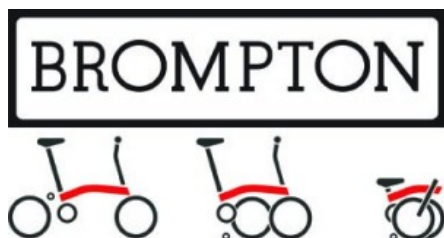


CASO DE ÉXITO

BUSINESS

Hill Planet
STRATEGY · MARKETING · BRAND



BROMPTON EN EL MERCADO ESPAÑOL

Brompton es una de las marcas de bicicletas urbanas más vendidas del mundo. De fabricación británica, comercializan bicicletas urbanas plegables con un diseño muy característico aunque la mayor parte de su popularidad se debe a su facilidad de almacenamiento y transporte.

Esta conocida marca se planteó el desafío de entrar en el mercado español y sabía que la mejor forma de hacerlo era a través del canal digital.

Realizamos un plan de marketing para Brompton, empezando por el estudio de mercado en el que analizamos su sector y su competencia y diseñamos una estrategia de posicionamiento integral de la marca para entrar en el mercado español.

Nos encargamos de consolidar a la marca en el mercado español así como de posicionar su página web entre los primeros resultados de Google.

Logramos que las ventas de bicicletas Brompton en España aumentaran hasta ser el país que más ventas obtuvo en el año 2016.

LAS CARAS DETRÁS DEL PROYECTO



Natalia Muñoz

Como consultora de marketing aprovecho el análisis cuantitativo basado en datos para ayudar a los clientes a mejorar su negocio.



Toni Masero

Realmente disfruto trabajando con empresas innovadoras en etapas iniciales, vivir el ajetreo del inicio, ayudar a que las ideas crezcan y llevarlas a la realidad.

INTRODUCCIÓN

COOPERACIÓN CON HILL PLANET

