

CASO DE ÉXITO

BUSINESS

Hill Planet
STRATEGY · MARKETING · BRAND



MEJORAMOS LA RENTABILIDAD EN MARKETING DE SUEZ

Suez es una marca global de soluciones integradas del agua que se dedica a desarrollar proyectos de consultoría, diseño, ingeniería y construcción, equipamiento, mantenimiento y formación relacionados con el agua.

Esta firma nos planteó dos grandes retos. El primero de ellos era crear una aplicación interna con la que el equipo comercial de la empresa pudiera gestionar de una manera más fácil y cómoda sus ventas y estar constantemente en comunicación.

El segundo era incrementar los leads a través de su canal online con el objetivo de lograr una mayor rentabilidad en sus acciones de marketing y convertirse en una firma de carácter global con presencia online en diferentes países.

Primero empezamos con el desarrollo de un estudio de mercado sobre las opiniones de la marca, y posteriormente nos dedicamos a la creación e implementación de una estrategia de posicionamiento, reputación y rentabilidad del negocio online.

Creamos un plan de crecimiento basado en marketing digital a un año vista, diseñamos una estrategia a corto y largo plazo para el posicionamiento de nuevas marcas en cada uno de los países en los que opera la compañía, logrando una sólida reputación de la firma en el terreno online así como un aumento de la rentabilización de la inversión en este medio en un 230% en 1 año.

Renovamos la web general existente para que fuera más usable y atractiva para sus visitantes y creamos nuevas webs para las divisiones europeas de la firma y aumentamos su posicionamiento en Google.

Mejoramos la gestión comercial y de proyectos a través de la zonas de usuarios para webs y app.

Generamos una reputación de marca en el canal online, enviando comunicados a los medios para tener buenos resultados sobre la marca en Google, creando un escudo reputacional.

INTRODUCCIÓN

COOPERACIÓN CON HILL PLANET

