

CASO DE ÉXITO

BUSINESS

Hill Planet
STRATEGY · MARKETING · BRAND



ESTRATEGIA DE MARKETING PARA MY NEWS

MyNews nació en abril de 1995 para desarrollar el proyecto MyNews Online, el primer diario electrónico personalizado creado en Europa. La cartera de servicios ha ido evolucionando hacia el pressclipping, la gestión del conocimiento y el análisis de datos.

Primero empezamos con el rediseño y el desarrollo de la página web, nos dedicamos a la creación e implementación de una estrategia de posicionamiento y reputación del negocio.

¿Qué es lo que hicimos en este sentido?

Generar una reputación de marca en el canal online para poder posicionarla en Google para varios idiomas, añadir elementos a la web para que fuera más usable y atractiva, por ejemplo, creando contenido de calidad, mejorando la versión responsive de la página web y su optimización onsite.

El resultado de todas estas acciones fue la generación de una sólida reputación de la firma en el terreno online.

Se hizo un rediseño de varias secciones de la web para adaptarla mejor a dispositivos móviles.

- Re-diseño y desarrollo de una web multidioma con un diseño amigable y una nueva línea gráfica modernizada

•
Estudio de resultados del marketing de la compañía para mejorar resultados:

- Auditoría inicial para ver el estado del mercado y su punto de partida.
- Creación de los KPIs en dashboards en tiempo real para la medición de los distintos canales
- Gestión y optimización de las campañas SEM en Google Ads y Social Media
- Aumento del tráfico online
- Mejora del ROI

INTRODUCCIÓN

COOPERACIÓN CON HILL PLANET

