

# CASO DE ÉXITO

STARTUP

Hill Planet  
STRATEGY · MARKETING · BRAND



## REALIZAMOS LA ESTRATEGIA DE LANZAMIENTO DE NOVA

Nova es una herramienta de medición web all in one para mejorar la experiencia de los usuarios y mejorar el % de conversión del tráfico de tu sitio web,

Nova tenía la herramienta desarrollada y testeada en fase beta en su país, estaba buscando un partner que le marcara la estrategia para lanzar la herramienta a nivel global y mejorar los resultados obtenidos durante su fase testing.

La colaboración entre Hill Planet y Nova empezó en 2020, con un estudio de producto y mercado y desarrollo de un plan de marketing para el lanzamiento de su herramienta.

Se realizó un estudio de la competencia principal a nivel global y un estudio del mercado alcanzable en cada país. Esto nos ayudó a definir el orden de los países a los que entrar a promocionar Nova, que inversión conllevaría la entrada en cada país y que canales publicitarios se trabajarían.

Ha día de hoy se sigue dando soporte al equipo de marketing de Nova revisando los KPIs y optimizando las campañas publicitarias.

## INTRODUCCIÓN

## COOPERACIÓN CON HILL PLANET

## LAS CARAS DETRÁS DEL PROYECTO



**Toni Masero**

Realmente disfruto trabajando con empresas innovadoras en etapas iniciales, vivir el ajetreo del inicio, ayudar a que las ideas crezcan y llevarlas a la realidad.



**Victoria Batistelli**

Mi experiencia es en estrategia operativa y desarrollo de conceptos.

