

CASO DE ÉXITO

BUSINESS

Hill Planet
STRATEGY · MARKETING · BRAND



POSICIONAMOS LA PÁGINA DE RAFA NADAL ACADEMY EN GOOGLE Y BING

Rafa Nadal Academy es un centro de entrenamiento de tenis localizado en Barcelona y dirigido especialmente a extranjeros que cuenta con diversos programas tanto para principiantes como para profesionales experimentados.

Al ser un centro dirigido a extranjeros, el director de esta academia, Rafa Nadal, quería planificar y ejecutar una estrategia digital con la que pudiera ponerse en contacto con sus potenciales clientes a pesar de la distancia física.

DESARROLLO WEB

Creamos una página web corporativa con un diseño moderno y muy usable para que los usuarios quisieran permanecer en ella, lo que se tradujo en un incremento de la conversión en el tráfico orgánico. También creamos la página de Google My Business y la optimizamos, elaborando contenidos explicativos sobre la marca, trabajando las palabras claves del sector. Construimos una reputación online de la firma, llevando a cabo estrategias de linkbuilding y un largo etcétera de medidas para tratar de lograr el objetivo que nos habíamos marcado.

MARKETING OUTSOURCING

Analizando el sector y realizando un estudio de palabras claves, creamos una estrategia de posicionamiento orgánico y SEM.

Para que la web estuviera en las primeras posiciones de Google creamos una landing especial con contenido optimizado para SEO y conseguimos mejorar el porcentaje de conversión en el tráfico logrado por las campañas de SEM, concretamente conseguimos aumentar la conversión en un 8,7%.

Posicionamos la web en Google y en Bing y multiplicó por cuatro su tráfico respecto al año anterior.

Diseñamos diferentes campañas en Facebook Ads para obtener un mayor alcance en los eventos y torneos que organizaba la academia, aumentando de este modo la asistencia a dichas actividades.

INTRODUCCIÓN

COOPERACIÓN CON HILL PLANET

