

# CASO DE ÉXITO

STARTUP

Hill Planet  
STRATEGY · MARKETING · BRAND



## REALIZAMOS LA ENTRADA DE REVOLUT A ESPAÑA

Revolut es un banco digital con grandes ventajas para sus clientes a la hora de cambiar de divisas y utilizar sus tarjetas en el extranjero.

Revolut ya estaba consolidado en varios países de la union europea pero necesitaba ayuda para organizar su entrada en el mercado Español.

La colaboración entre Hill Planet y Revolut empezó en 2015, estudiando el punto de partida y cómo Revolut había realizado la entrada en otros países de la Union Europea.

Se realizó un estudio de la competencia y mercado en España, viendo la cantidad de mercado demandante de bancos digitales en distintos canales y viendo que segmento de la banca tradicional podíamos promover los servicios de banco digital.

Se realizó el lanzamiento durante 8 meses con varias campañas publicitarias tanto en Google como en Social Media y se delimitó el plan de marketing de los siguientes 2 años para seguir avanzando en el mercado.

## INTRODUCCIÓN

## COOPERACIÓN CON HILL PLANET

## LAS CARAS DETRÁS DEL PROYECTO



**Toni Masero**

Realmente disfruto trabajando con empresas innovadoras en etapas iniciales, vivir el ajetreo del inicio, ayudar a que las ideas crezcan y llevarlas a la realidad.



**Victoria Batistelli**

Mi experiencia es en estrategia operativa y desarrollo de conceptos.

